



**BELGISCH
KAMPIOENSCHAP
BEDRIJFSWIELRENNEN**

9 SEPTEMBER – OOSTENDE



WOORD VOORAF

Wie goed in z'n vel zit presteert beter. Dit zowel op professioneel als op persoonlijk vlak. U als onderneming kan hier een belangrijke rol in spelen.

Een gezonde geest in een gezond lichaam is niet enkel voor die medewerker persoonlijk goed, ook uw organisatie wordt er beter van. Het is daarom belangrijk te investeren in de gezondheid van uw werknemers.

Vitale werknemers houden uw organisatie immers in beweging. Gezond zijn én blijven, lukt door goed te managen, de beste beslissingen op het juiste moment te nemen en te investeren in uw werknemers. Niet alleen hun kennis en ervaring telt, maar ook hun gezondheid, motivatie, een goede werkbalans en de beleving op de werkvloer!

Gezonde werknemers hebben meer energie, zijn productiever, scherper en minder vaak ziek.

Om vitaliteit te stimuleren, zijn er veel wetten en regels. Maar juist persoonlijke aandacht en passende acties; dat is waarop u als werkgever invloed kunt uitoefenen!

Daarom organiseren SBM, comma, en Ostende Koerst het eerste Kampioenschap Bedrijfswielrennen, de 'Corporate Cycling Challenge'!

CONCEPT

De Corporate Cycling Challenge is een uniek fietsevenement waarbij bedrijven het over meerdere disciplines al fietsend tegen elkaar opnemen. De deelnemers van éénzelfde team werken allemaal voor hetzelfde bedrijf. Het team (bedrijf) dat over alle disciplines heen als eerste wordt geklasseerd, mag zichzelf één jaar lang 'Belgisch Kampioen Bedrijfswielrennen' noemen.

De Corporate Cycling Challenge bestaat uit 3 **disciplines**:



Een bedrijfsteam bestaat uit minimaal 3 en maximaal 5 personen.



DISCIPLINE 1: TIJDRIJ

Bij de tijdrijt gaat het er niet om wie de snelste tijd kan rijden, maar wel hoe goed ingeschat kan worden hoeveel tijd nodig is om 2 rondes op het parcours te rijden (3 km per ronde).

M.a.w. iemand die aan 15km/h zijn of haar tijd goed kan inschatten, kan dus beter scoren dan iemand die de rondes wil afleggen aan 40km/h, maar bij zijn of haar schatting volledig de mist in ging.

De deelnemer geeft dus zelf zijn of haar tijd aan bij aanvang. Het spreekt voor zich dat alle tijds- of snelheidsmeting hier ten strengste verboden is. Zoals aangegeven kiest elk team één deelnemer voor de tijdrijt. Elke minuut start één deelnemer.

Deze discipline telt mee voor 25% van het puntentotaal.

DISCIPLINE 2: SPRINT

Eén recht stuk, 1 tegen 1. Over 500 meter neemt één deelnemer van elke ploeg het op tegen een andere deelnemer van een andere ploeg. Er wordt gestart vanuit stilstand. De eerste die over de aankomst passeert, gaat door naar de volgende ronde, waar hij of zij opnieuw tegen iemand anders uitkomt.

De rechte weg waarop de deelnemers het tegen elkaar opnemen, wordt hierbij in twee helften gescheiden, zodat de deelnemers elkaar op geen enkel moment kunnen hinderen, of profiteren van elkaars slipstream.

Bij deze discipline wordt een rechtstreeks knock-out systeem gehanteerd. Ook hier kiest elk team één deelnemer die deze discipline voor zijn of haar rekening zal nemen. Telkens een koppel over de aankomst is gepasseerd, vertrekt een volgend koppel.

Deze discipline telt mee voor 25% van het puntentotaal.

DISCIPLINE 3: CRITERIUM

De Corporate Cycling Challenge wordt afgesloten met een wielervedstrijd van ongeveer 45km. Bij het criterium staan maximaal 3 deelnemers per bedrijfsteam aan de start. Let op: het resultaat van iedere deelnemer van het team is belangrijk, aangezien de individuele resultaten hier worden samengeteld tot een bedrijfsresultaat.

Deze discipline telt mee voor 50% van het puntentotaal.



WAAROM DEELNEMEN?

- Teambuilding.
- Employer en company branding.
- Uw bedrijf wordt geassocieerd met een gezonde en vitale levensstijl.
- Mogelijkheid om uw klanten en werknemers uit te nodigen tijdens dit uniek event.
- Mogelijkheid tot visibiliteit tijdens het event (zie verder in dit document).

En de winnaars...?

- U draagt de titel “Belgisch kampioen bedrijfswielrennen 2018”.
- Een unieke trofee waar u mee kan pronken bij uw klanten, leveranciers én concurrenten.
- Vermelding in de pers.
- Gratis artikel in het bedrijfsmagazine van SBM: TAGS.
- Gratis artikel in bedrijfsmagazines/nieuwsbrieven van diverse vakorganisaties.
- Gratis deelname aan de Corporate Cycling Challenge 2019.
- Gratis deelname aan de training Bikefit – fietspositionering van SBM – Syntra West voor het volledige wielerteam.
- Uw bedrijfsteam in de kijker tijdens de aftermovie.
- Uw bedrijf wordt opgenomen in een uitgebreide digitale social media campagne.
- ...

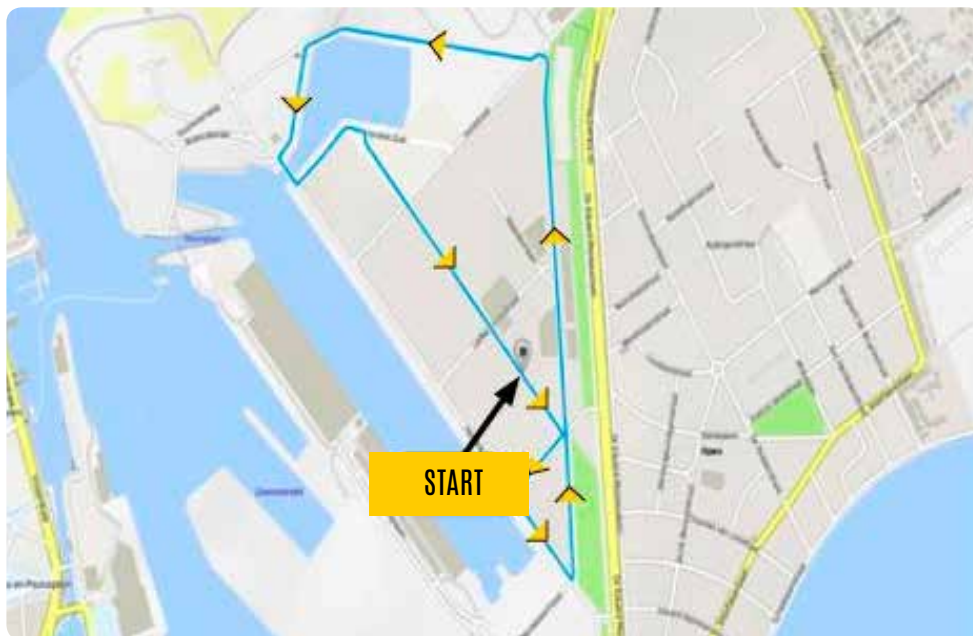
PRAKTISCH

Datum: zondag 9 september 2018

Plaats: Oosteroever, Oostende

Reglement en inschrijven: www.corporatecyclingchallenge.be

De Corporate Cycling Challenging is een organisatie van SBM, comma, en Ostende Koerst. Deze eerste jaargang gaat door tijdens Ostende Koerst





INSCHRIJVINGSGELD

Inschrijving 1 team = € 500

Inbegrepen:

- Inschrijvingsgeld
- Verzekering wielerbond
- Goodiebag voor elke deelnemer
- Bedrijfstent
- Supporterspakket
- Bevoorrading
- Websitevermelding

Meerdere teams?

- Inschrijving 2 teams = € 900
- Inschrijving 3 teams = € 1.250
- Inschrijving 4 teams of meer = OTK

INSCHRIJVEN?

Inschrijven kan makkelijk online via
www.corporatecyclingchallenge.be

CORPORATE HOSPITALITY

GOLD PARTNERSHIP

– Prijs: € 1.300

- 8 vip-uitnodigingen
= 8 toegangstickets
+ 4 flessen cava
+ 4 parkeerkaarten
- 24 drankbonnen in feestdorp
- 8 eetbonnen in feestdorp
- Eén item in de goodiebag
- Logo op LED-schermbin feestdorp
- Logo op schermen in VIP-ruimte
- Visibiliteit op het parcours
(op 3 verschillende plaatsen
telkens x-aantal dranghekkens
of beachflags)
- Vermelding website
+ social media campagne
- Eigen invulling
(vb. stand in feestdorp,
extra visibiliteit, extra
item in goodiebag,...)

SILVER PARTNERSHIP

– Prijs: € 850

- 6 vip-uitnodigingen
= 6 toegangstickets
+ 3 flessen cava
+ 3 parkeerkaarten
- 18 drankbonnen in feestdorp
- 8 eetbonnen in feestdorp
- Eén item in de goodiebag
- Logo op LED-schermbin feestdorp
- Logo op schermen in VIP-ruimte
- Visibiliteit op het parcours
(op 2 verschillende plaatsen
telkens x-aantal dranghekkens
of beachflags)
- Vermelding website
+ social media campagne

BRONZE PARTNERSHIP

– Prijs: € 500

- 4 vip-uitnodigingen
= 4 toegangstickets
+ 2 flessen cava
+ parkeerkaart
- 10 drankbonnen in feestdorp
- 4 eetbonnen in feestdorp
- Eén item in de goodiebag
- Logo op LED-schermbin feestdorp
- Logo op schermen in VIP-ruimte
- Visibiliteit op het parcours
(op 1 plaats x-aantal
dranghekkens of beachflags)

BASIC PARTNERSHIP

– Prijs: € 250

- 2 vip-uitnodigingen
= 2 toegangstickets
+ 1 fles cava
- 10 drankbonnen in feestdorp
- Logo op LED-schermbin feestdorp